

ЦВЕТ В ИНТЕРЬЕРЕ

Было у вас или ваших знакомых такое: покрасили комнату, а потом сами ужаснулись получившемуся результату? Сегодня мы поговорим об основополагающем и одновременно самом простом способе преображения любой комнаты. Речь пойдет о цвете. Мы хотим, чтобы вы получили полное представление о цвете, поняли принципы и научились планировать наперед, ведь вокруг нас такое многообразие цвета!



Удивительный и одновременно сложный для понимания факт: цвет проникает в любую область нашей жизни, даже в наши тела, ведь краски жизни могут меняться. Вы можете ходить в розовых очках, видеть всё в черном цвете, стать красным от злости, и конечно, можете побелеть, как лист бумаги.

Как утверждают ученые, 90% информации о внешнем мире мы получаем через глаза. Глаз фиксирует форму и объем предметов, а также цвет. Цвет – это одна из самых важных характеристик всего виденного нами. Каждый цвет вызывает у человека цепь ассоциаций, которые влияют не только на его психологическое и эмоциональное состояние, но и на физиологическое. Еще древние ученые подметили этот феномен и с успехом применяли на практике цветолечение. Вы и сами наверняка не раз замечали, что в одном помещении дышится легко и свободно, а в некоторых других – стены будто сближаются и давят на вас. Не последнюю роль в таком восприятии играет и цвет. Поэтому подходить к выбору цветов для вашего интерьера нужно с особым тщанием. Ведь квартира должна не только отвечать вашим вкусам, но и быть максимально комфортной.



Цвета и свет влияют на наши гормоны, на здоровье, на настроение. Даже наука изучает воздействие цвета. Определенные цвета оказывают сильное влияние на всех, а вот наше отношение к цветам в высшей степени индивидуально: у вас свои предпочтения, у нас, конечно же, свои. Решение о том, какие цвета любить, а какие ненавидеть, почти всегда принимается до достижения сознательного возраста.

Цветовые предпочтения начинают развиваться очень рано. Большинство исследований показывают, что детям до пяти лет нравится красный, оранжевый и желтый, а после пяти, что связано со сменой зубов, или иногда в более позднем возрасте, в 13-14 лет, они начинают предпочитать оттенки синего и зеленого.

Первое и самое главное: нужно узнать комнату. Самое большое влияние на цвета вашей комнаты оказывает свет, а особенно солнечный свет. Собственно, мы воспринимаем цвета по количеству света, который поглощается или отражается. Цвет меняется в зависимости от того, куда выходят окна: на север, на юг, на восток или на запад. И даже в течении дня цвет может менять оттенок.

Другой практический совет, о котором не стоит забывать – тип краски, который вы используете, по-разному взаимодействует со светом: глянцевый отражает, матовый поглощает. Но вернемся к свету.



Свет сильнее всего действует на цвета. Если вам нужны правила, обратите серьезное внимание на то, куда выходят окна. В восточных и северных комнатах меньше солнечного света, поэтому они кажутся темнее и холоднее. Южные и западные получают больше света. Также имеет значение география проживания. Успокаивающие голубые оттенки могут смотреться хорошо в прибрежном районе, а в промышленном будут выглядеть ужасно уныло. Поэтому правило звучит так: **посмотрите, откуда в комнату попадает свет и куда он направлен.** Северные или восточные комнаты с их охлаждающим эффектом нуждаются в ярких, теплых цветовых палитрах, тогда как южные или западные комнаты и так достаточно теплые, поэтому можно взять прохладные оттенки.

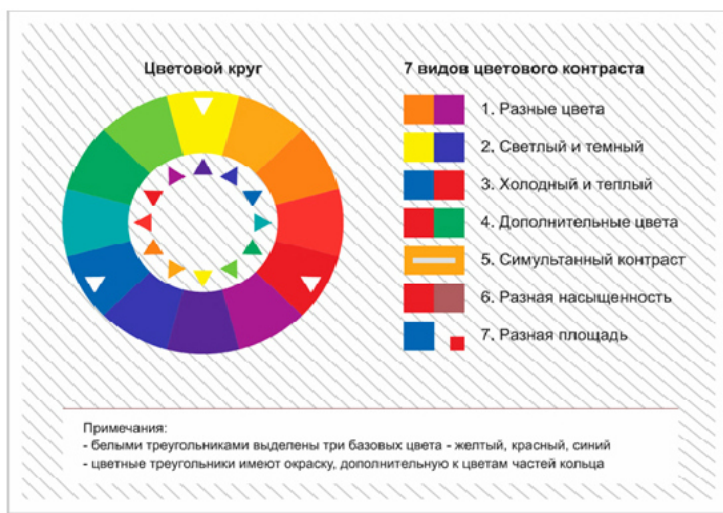
Итак, вы определили направление и источник света, теперь пришло время перейти к цветовой схеме. В дизайне существует еще одно правило, о котором стоит задуматься. **Для чего используется помещение?** В чём его смысл? Оно для отдыха? Для сна? Для того чтобы собирать вместе семью? У каждого из этих предназначений есть свой цвет. На самом деле выбор не так уж сложен, поскольку у всех нас есть свои предпочтения.

Лично мы не видим абсолютно никаких причин, почему бы вам не стать смелее в выборе цвета. Мы можем дать три совета, которые помогут вам. **Первый:** когда решаете, какой цвет хотите использовать, не берите банку, не смотрите на краску, влюбляясь в цвет. То, что вы видите в банке, будет сильно отличаться от того, что вы получите на стенах. Правило **второе:** вместо того чтобы тут и там оставлять мелкие мазки, делайте большие образцы. Примеряйте их в углах, потому что так вы сразу видите и свет, и тень. **Третье**

правило: убедитесь, что вы нанесли на образец как минимум два слоя и стена не будет просвечивать и изменять цвет. Будьте смелыми!

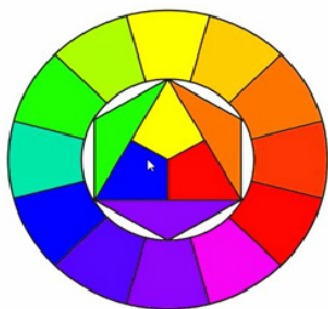
Теперь давайте воспользуемся цветовым кругом.

Семь видов цветовых контрастов:



- Контраст цветовых сопоставлений;
- Контраст светлого и темного;
- Контраст холодного и теплого;
- Контраст дополнительных цветов;
- Симультантный контраст;
- Контраст цветового насыщения;
- Контраст цветового распространения.

1. Контраст цветовых сопоставлений:

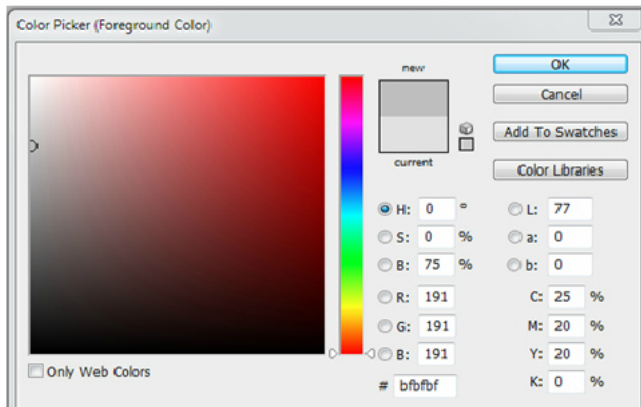


- Контраст цветовых сопоставлений - самый простой из всех семи.

Данный контраст создает впечатление пестроты, силы, решительности.

- Самый сильный контраст – при сопоставлении трех основных цветов.

2. Контраст светлого и темного:



- Белое и чёрное во всех отношениях противоположны, но между ними расположены области серых тонов и весь ряд хроматического цвета.

3. Контраст холодного и тёплого:



- Имеет огромные выразительные возможности, позволяющие добиться большой живописности и особой музыкальности общей атмосферы произведения.
- Импрессионисты открыли, что холодный синий цвет неба и воздуха постоянно контрастирует с тёплыми оттенками солнечного света, выполняя роль теневых цветов. Очарование картин Моне, Писсаро и Ренуара заключается зачастую именно в необыкновенной игре модулирующих холодных и тёплых тонов.

4. Контраст дополнительных цветов:



- Два цвета называются дополнительными, если их пигменты, будучи смешанными, дают нейтральный серо-чёрный цвет. Два дополнительных цвета образуют странную пару. Они противоположны друг другу, но нуждаются один в другом. Расположенные рядом, они возбуждают друг друга до максимальной яркости и взаимоуничтожаются при смешивании, образуя серо-чёрный тон, как огонь и вода. Каждый цвет имеет лишь один единственный цвет, который является по отношению к нему дополнительным. В цветовом круге на рисунке дополнительные цвета расположены диаметрально один другому. Они образуют следующие пары дополнительных цветов:

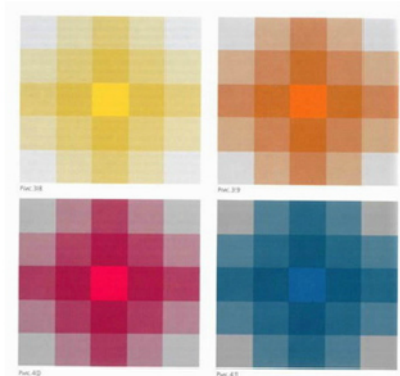
- жёлтый - фиолетовый;
- жёлто-оранжевый - сине-фиолетовый;
- оранжевый - синий;
- красно-оранжевый - сине-зелёный;
- красный - зелёный;
- красно-фиолетовый - жёлто-зелёный.

5. Симультанный контраст:

- Симультанный контраст - способность окрашенных объектов, помещённых на цветной фон, приобретать оттенок, дополнительный к фоновому. В данном случае – если смотреть на картинку в течение 20 секунд, серый цвет превратится в зелёный, дополнительный красному. Нужно помнить об этом, чтобы не испортить работу (например, если серый диван будет стоять у красной стены, то возникнет симультанный контраст и серый будет выглядеть зелёным).

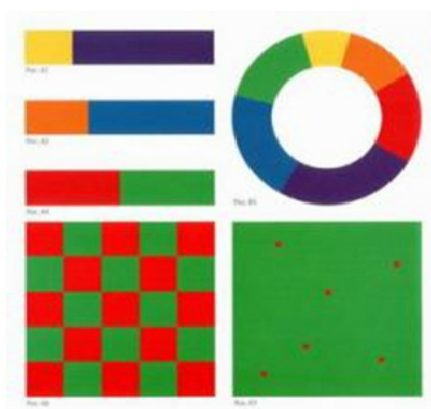


6. Контраст цветового насыщения:



- Контраст насыщенности фиксирует противоположность между цветами насыщенными, яркими и блёклыми, затемнёнными. Призматические цвета, полученные путём преломления белого света, являются цветами максимального насыщения или максимальной яркости.
- Среди пигментных цветов мы также имеем цвета максимальной насыщенности.
- На рисунке представлен контраст насыщенности, который выявляет степень светлоты и темноты ярких цветов по отношению друг к другу. Едва только чистые цвета затемняются или осветляются, они теряют свою яркость..

7. Контраст цветового распространения

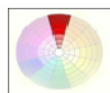


- Контраст цветового распространения характеризует размерные соотношения между двумя или несколькими цветовыми плоскостями. Его сущность - противопоставление между «много» и «мало». Гёте вывел количественные отношения между двумя или несколькими цветами, при которых они могут считаться уравновешенными и ни один из них не будет выделяться больше, чем другой:

По Гёте световую насыщенность различных цветов можно представить системой следующих соотношений:

- жёлтый: 9
- оранжевый: 8
- красный: 6
- фиолетовый: 3
- синий: 4
- зелёный: 6
- для гармоничных соотношений плоскостей, заполненных дополнительными цветами, характерны следующие пропорции:
 - жёлтый: фиолетовый = $1/4$: $3/4$
 - оранжевый: синий = $1/3$: $2/3$
 - красный: зелёный = $1/2$: $1/2$
- Или:
 - жёлтый: оранжевый = 3:4
 - жёлтый: красный = 3:6
 - жёлтый: фиолетовый = 3:9
 - жёлтый: синий = 3:8
 - жёлтый: красный: синий = 3:6:8
 - оранжевый: фиолетовый: зелёный = 4:9:6

Семь цветовых схем, применяемых в дизайне интерьеров:



1. Монохроматическая
Схема, которая основана на разных оттенках одного цвета.



2. Комплементарная (или контрастная)
Используется два дополнительных цвета, диаметрально противоположных на цветовом круге.



3. Аналогичная
Используется три цвета, расположенные рядом на цветовом круге. Очень часто применяется в дизайне интерьеров и считается одной из самых удачных и комфортных для человеческого глаза.



4. Комплементарная сплит (или акцентная аналогичная)
Эта схема базируется на основном цвете, в дополнение к которому берутся два цвета, расположенные по обеим сторонам от комплементарного к основному цвета.



5. Триадная
В этой схеме присутствуют три цвета, равноудаленные друг от друга на цветовом круге.

6. Двойная комплементарная
Эта схема основана на использовании двух пар противоположно расположенных цветов, интересная особенность этой схемы в том, что одновременно мы имеем две пары аналогичных цветов.



7. Тетраидная или квадратичная

В этой схеме используется четыре цвета, равноудаленные друг от друга на цветовом круге.

1. Монохроматическая

Схема, которая основана на разных оттенках одного цвета



Зеленый

голубой и фиолетовый

оранжевый

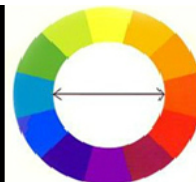
Итак, что произойдет, если всё упростить и пользоваться только одним цветом? Тогда вы получите оттенки. Если вам всё ещё трудно использовать разные контрастные цвета, почему бы не взять один цвет? В тональном декорировании, когда используются оттенки одного цвета, например, красные, розовые или оранжевый, как в данном случае, можно прийти к тому, что всё станет одинаково блеклым, с минимальными различиями по цвету, и тогда спасением становится текстура, иначе как вы отличите диван от кофейного столика?



Как вы видите, монохромный интерьер – не значит скучный.

2. Комплиментарная (или контрастная)

Используется два дополнительных цвета, диаметрально противоположных на цветовом круге.



Розовый и голубой

Эта комбинация создается на основе двух цветов, которые расположены друг напротив друга на цветовом круге. Если дополнительные цвета поместить рядом, то они взаимно усиливают друг друга. Обычно этот прием применяется для создания акцентов, так как противоположные цвета очень контрастны. Но если использовать приглушенные оттенки дополнительных цветов, то и на больших поверхностях можно получить очаровательный результат.



Посмотрите на эту голубую комнату с желтым диваном - влечение противоположностей.

Голубой выглядит более насыщенным, потому что он рядом с желтым, а желтый становится таким насыщенным, потому что он рядом с голубым. Это замечательно, если вам нужно оживить пространство, но, если вам нужен покой – забудьте об этом.

Посмотрите, насколько ярким здесь выглядит оранжевый. А выглядит он так потому, что вы видите оранжевый вместе с пурпурной стеной.



3. Аналогичная

Используется три цвета, расположенные рядом на цветовом круге. Очень часто применяется в дизайне интерьеров и считается одной из самых удачных и комфортных для человеческого глаза.



Зеленый, синий, голубой



Бирюза, голубой, сиреневый

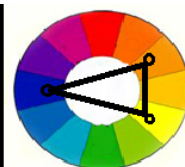
Благодаря близости своего расположения друг к другу цвета легко сочетаются между собой. Такое цветовое решение придает интерьеру глубину и элегантность.

Чтобы создать гармоничный дизайн на основе родственных цветов, выбирается любой понравившийся цвет на цветовом круге в качестве основного тона и к нему добавляются

соседние справа и слева цвета. Цветовая палитра интерьера может быть расширена за счет использования цветов разной насыщенности (добавляются разбеленные или затемненные выбранные цвета). Причем чем менее насыщен какой-то цвет, тем на больших поверхностях он может быть использован.



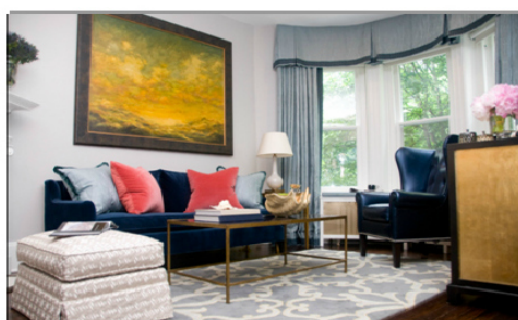
4. Complimentary split (или акцентная аналогичная) Базируется на основном цвете, в дополнение к которому берутся два цвета, расположенные по обеим сторонам от комплиментарного к основному цвета.



Синий, оранжевый, желтый

5. Триадная (или контрастная)

В этой схеме присутствуют три цвета, равноудаленные друг от друга на цветовом круге..



Синий, красный, желтый



Фиолетовый, зеленый, оранжевый

6. Двойная комплиментарная

основана на использовании двух пар противоположно расположенных цветов, интересная особенность этой схемы в том, что одновременно мы имеем две пары аналогичных цветов.



Желтый-фиолетовый Оранжевый-синий и желтый-фиолетовый

7. Тетраидная (или квадратичная)

В этой схеме используется 4 цвета, равноудаленные друг от друга на цветовом круге



Такие цветовые решения создают сильные, динамичные интерьеры.

Контрастные цветовые решения интерьеров будоражат и повышают жизненный тонус. Но необдуманное использование этой схемы на больших плоскостях может привести к плачевному результату – в таком интерьере невозможно будет жить. Поэтому при использовании контрастных цветов в интерьере очень важно соблюсти несколько правил.

Во-первых, нужно помнить, что одинаково насыщенные тона в равных количествах создают ощущение несбалансированности. Лучше использовать разные по интенсивности оттенки выбранных цветов.

Во-вторых, в контрастном цветовом сочетании важно соблюсти принцип основного и дополнительных цветов. Пропорции площадей каждого цвета зависят от его интенсивности и насыщенности по отношению к другим цветам этого интерьера. Например, желтый и фиолетовый будут гармонично смотреться в соотношении 1 к 3, а синий с оранжевым в соотношении 2 к 1. Таким образом, более динамичные цвета не заглушат своих более спокойных «собратьев». А вот цвета зеленый с пурпурным могут находиться в пропорции один к одному, так как оба цвета одинаковы по своей силе.

Если сочетание контрастных цветов смотрится на ваш взгляд чересчур ярко, можно их слегка приглушить, добавив белого цвета. Чем более разбелены контрастные цвета, тем больше возможностей и меньше ограничений для использования их в создании интерьера.

Чтобы подобрать сочетание цветов в интерьере, надо решить, каким должен быть цвет. Цвет бывает “приглушенный”, “светящийся”, “насыщенный”, “размытый”, “прозрачный”, “плотный”, “чистый”, “грязный” и т.д. Еще важно, чтобы цвета были “интерьерными”, то есть зарекомендовали себя в дизайне интерьеров.

Чтобы вам было проще подобрать цвета для интерьера, представляем вам самые популярные интерьерные цвета, объединенные в цветовые палитры. В каждой палитре цвета объединены не по цвету (как в привычных гаммах: “голубая гамма”, “зеленая гамма”), а по другим характеристикам:

1. Светлота-темнота.

2. Размытость – насыщенность.

3. Прозрачность, светимость – припыленность, приглушенность.

4. Мягкость – яркость.

За счет того, что цвета объединены в палитры по нескольким признакам, они отлично сочетаются друг с другом, и вам становится гораздо проще подобрать сочетания цветов в интерьере.

**Характер:**

Эти цвета в большинстве своем светлые, прохладные. В природе их можно увидеть в цвете неба в сгущающихся зимних сумерках (лиловато-голубой, жемчужно-голубой), в любящих влагу цветах (колокольчики, лаванда, сирень, лотос, светлые фиалки), в цвете воды и льда (от бледно-изумрудных и размытого ультрамарина до прозрачно-голубых и глубоких голубых оттенков). Мягкие, размытые, неяркие, ненавязчивые цвета. Человеческий глаз очень хорошо их воспринимает, можно сказать – отдыхает на них. Оттеночные, неоднородные цвета, часто трудноопределимые словами. Из-за этого свойства случается недопонимание между людьми, пытающимися объяснить, какой цвет они имеют в виду. Действительно, не каждый сможет с ходу уловить, как выглядит «бледный размытый цвет морской волны с бирюзовым оттенком». Нежные цвета, светящиеся, «тонкие», гладкие. Почти всегда прозрачные, не плоские



Восприятие:

Восприятие водных цветов очень индивидуально, каждый человек видит в них что-то свое. Например, кто-то реагирует в первую очередь на температуру. Человек чувствует, что цвета прохладные, и дальше в зависимости от приязни или неприязни к холоду воспринимает их позитивно или негативно. Это отношение может меняться в зависимости от множества условий – ориентации помещения по сторонам света, времени года и т.д.

Другие в первую очередь видят «водные» ассоциации. Опять же в зависимости от личного отношения к воде восприятие цвета может стать позитивным или негативным. Есть люди, кто не столько видит, сколько чувствует цвет. Для них это спокойствие, нежность, тишина, легкость. Поэтому натуры страстные часто отказываются от водных цветов, мотивируя это недостаточной энергетикой цвета, а люди уставшие от стрессов, наоборот, выбирают их чаще, потому как цвета этой группы -это цвета-релаксанты. Есть люди, которые вообще не воспринимают водные цвета, поскольку видят их слишком бледными, вялыми и скучными. Таким образом, восприятие водных цветов очень и очень индивидуально.

Кроме того, это отдаляющие цвета – любой объект в них кажется дальше, чем он есть на самом деле. Этот эффект часто используется для визуального расширения пространства в помещениях с небольшой кубатурой.



Стереотипы:

О «водных» цветах можно услышать следующее:

- Эти цвета в нашем климате лучше не использовать.
- Это неуютные цвета.
- Это старомодные цвета.

К счастью, дело обстоит иначе: это действительно прохладные цвета, и действительно, в холодных дождливых странах более популярны теплые цвета в интерьерах. Однако даже среди серой зимы они могут быть очень полезны, особенно для городских жителей, устающих от постоянного стресса. Чтобы сделать комнату в таких цветах не слишком холодной, будут полезны включения из будуарной, сладкой и летней палитр.

Представление о не уютности цветов воды связано с предыдущим стереотипом. Однако стереотип о том, что помещение в холодных цветах не может быть уютным, сам нуждается в опровержении. Нет, прохлада водных цветов не является препятствием к построению уютного интерьера – здесь важно стилевое решение и общее настроение интерьера.



Водные цвета часто используются в некоторых старинных стилях. Но можно сделать и очень современный интерьер в цветах воды. Вы можете либо подчеркнуть винтажный характер вашего интерьера с помощью характерных элементов стиля, либо, наоборот, сделать акцент на современных формах.

кремовые: молочно-белый, пена от капучино, молочный коктейль, крем-брюле



нежные желтые: ваниль, сливочное масло, арахис



розово-бежевые: шоколадное мороженое, какао с молоком, молочный шоколад



розово-коричневые: карамель



коричневые: корица, светлые и темные оттенки кофе с молоком, ириски



Характер:

Все цвета сладкой палитры теплые. К ним не относятся холодный бежевый, ярко-белый, сероватый какао и другие холодные цвета. Все цвета спокойные, мягкие, не интенсивные.



Темный горький шоколад уже не будет входить в эту гамму, как и насыщенный желтый.

Они приятны для глаза, на них можно смотреть долго, глаза не устают от них. Энергетика у этих цветов слабая, не насыщенная, не напористая. Их нельзя назвать глубокими. Но при этом они не сухие и не глухие, а слегка светящиеся. Все цвета натуральные.

Восприятие:

Цвета «вкусные», «сладкие», и поэтому воспринимаются большей частью людей позитивно. Они создают атмосферу теплоты, приязни, спокойствия. Кроме того, это

«приближающие» цвета – любой объект в этом цвете кажется чуть ближе, чем на самом деле. Они простые, понятные, «беспорные». Это очень контактные цвета, они расслабляют, успокаивают.



Кроме того, у этой палитры есть приятная особенность – она делает нас на несколько лет моложе. Теплое освещение в этой гамме (не розовое, как иногда думают, а именно «сладкое») визуально смягчает черты лица, делает менее заметными морщины и освежает цвет лица

Стереотипы:

Существует несколько расхожих и абсолютно неверных стереотипов:

- Это скучные цвета
- Интерьеры в этих цветах слишком «сонные»
- Это невыносимо надоевшие цвета, в них сделано очень много интерьеров
- В таких цветах трудно сделать современный, эффектный интерьер

Все это ерунда - скучен не цвет, а неправильное использование цвета; надо подобрать правильные оттенки – цвет заиграет; интерьеры в этих цветах, безусловно, очень спокойные. Но чтобы не было “сонного” впечатления, можно ввести несколько более ярких аксессуаров; да, это очень популярные в дизайне цвета, но оригинальность интерьера зависит не от колористики, а от стиля; современные дизайнеры активно используют эти цвета и добиваются очень успешных решений, и вам это тоже под силу.

Распространенное мнение о том, что комната в сладких цветах выглядит банально, следует пересмотреть. Выразительность сладких цветов проявляется там, где используется контрастность и неожиданные стилевые приемы.

нежные серо-розовые оттенки, цвет шампанского, пепел розы



светлые серо-розово-бежевые оттенки



холодный бордо



темно-малиновые оттенки



фиолетовые оттенки



серые оттенки



Характер:

Все эти цвета очень спокойные, неяркие, ненавязчивые. Большая часть из них ни светлые, ни темные, но в интерьере они меняются в зависимости от освещения: при желтом электрическом свете густеют и темнеют, при холодном рассеянном дневном – заметно светлеют. Перламутровые оттенки при электрическом свете сильно бликуют и становятся очень контрастными.

Это оттеночные, неоднородные цвета. Они состоят из множества разных оттенков. Несмотря на мягкость, эти цвета нельзя назвать размытыми. Они достаточно насыщены, хоть и очень ненавязчивы.

Восприятие:

Будуарные цвета в интерьере являются слабыми релаксантами. Их восприятие зависит от соседства. Рядом с яркими, сильными цветами небольшие акценты в будуарных цветах блекнут и теряются, визуальнo проигрывают.

Эти цвета обычно больше нравятся женщинам, чем мужчинам., Эти цвета хорошо воспринимаются зрением, они совершенно не утомляют глаза.



Стереотипы:

Будуарные цвета не так часто используются в наших интерьерах, поэтому о них мало стереотипов:

- Это невыразительные, блеклые цвета
- Это очень женственные цвета.

Основания для этих мнений есть, но есть и некоторые нюансы: безусловно, данные цвета очень спокойные и могут восприниматься как блеклые. Однако это зависит не от самих цветов, а от потребности того, кто на них смотрит. Если хочется экспрессии в интерьере, то, конечно, эти цвета покажутся вялыми. И тем не менее, они полны неброской, элегантной выразительности, а это дорогого стоит.

Эти цвета воспринимаются как женственные, потому что они часто используются для женского белья, вот и весь секрет.

Характер интерьера зависит не только от цвета, но и от стиля и планировки. Будуарные цвета отлично выглядят в современных стилях дизайна интерьера и подходят для любого помещения в доме.

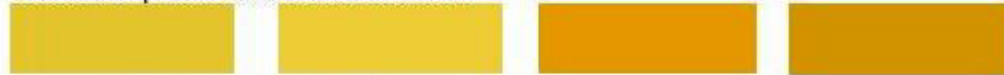
серые: цвет льна, хаки, цвет тополиной коры, мышинный



глухие желтовато-зеленые оттенки



желтые цвета опавших листьев



красные цвета опавших листьев



глухие серовато-зеленые оттенки



приглушенные желто-коричневые оттенки



серо-коричневые и зеленовато-коричневые оттенки



Характер:

Эти цвета спокойные, приглушенные, но при этом густые, насыщенные, плотные. Это природные цвета. Большинство из этих цветов теплые, но хаки, цвет тополиной коры, цвет мха, цвет веток вербы являются холодноватыми за счет достаточно высокой доли холодного серого.

Текстура осенних цветов всегда шероховатая, неоднородная. Все эти цвета насыщенные, несмотря на свою «глухоту» или «припыленность». Отсутствие контрастности, средний уровень светлости – важная характеристика этих цветов.

Восприятие:

Восприятие осенних цветов обычно позитивное. Они ассоциируются с природой, спокойствием, естественностью, молчаливой и неброской, но уверенной энергией. Они создают в интерьере атмосферу благополучия и стабильности. Люди невольно воспринимают ощущение душевного равновесия, спокойствия и стабильности, которое дают эти цвета в интерьере.

Обратите внимание на то, что эти цвета в интерьере, несмотря на их спокойный характер, не являются релаксантами. Редко воспринимаются исключительно позитивно. Эта неяркая, глуховатая палитра может казаться слишком консервативной, иногда даже раздражать своим спокойствием, что, впрочем, означает только то, что в нашем цветном мире есть множество других цветов, которые лучше подходят страстным натурам



Стереотипы:

Об осенних цветах сложились следующие стереотипы:

- Эти цвета не нарядны, в них можно сделать только «охотничий» интерьер.
- Это «старушечьи» цвета, интерьер в них невыносимо старомоден.
- Эти цвета плохо сочетаются с цветами других гамм.



На самом деле все обстоит несколько иначе:

Эти цвета используются во множестве стилей, как исторических (от викторианского до модерна), так и современных.

Интерьер в этих цветах будет, напротив, выглядеть оригинально.

Эти цвета имеют массу партнеров в других гаммах за счет своей натуральности и мягкости.



Характер:

Цвета этой палитры трудно и бессмысленно делить на теплые и холодные. Их основное достоинство и основная характеристика – это яркие цвета.

Все эти цвета очень чистые. Еще их называют «простыми», поскольку они не являются оттеночными, не переливаются, не мерцают и не замутнены. Они обычно имеют однородную текстуру, как у природы, от которой они произошли (листья, трава, лепестки цветов, летнее голубое небо и т.д.). Глядя на летние цвета, мы не задумываемся над тем, холодные они или теплые, мы видим прежде всего их яркость и энергию.

Восприятие:

Цвета лета ассоциируются с весельем, энергией, светом, теплом, игрой. Когда дети рисуют что-то «приятное», «хорошее», они часто используют красные, желтые и зеленые оттенки летних цветов в своих рисунках. Взрослые люди, видя цвета лета, часто ассоциируют их с детством, искренним, любопытным и активным отношением к жизни. Надо учитывать, что ассоциации с этими цветами имеют «несерьезный» характер, они настраивают на легкий, беззаботный лад, мешают сосредоточиться на важных вещах и заставляют думать о вещах приятных. Сложно предположить, что цвета этой палитры могут восприниматься негативно, особенно в условиях российской полугодовой зимы, когда нам катастрофически не хватает ярких цветов, солнца и света.

Однако восприятие летних цветов двояко. Это очень активные, насыщенные цвета, для большинства людей это цвета-доноры. Но, как водится, недостатки – это продолжение достоинств. Человеческий глаз устает от яркости этих цветов. А их энергетическая насыщенность утомляет, особенно тех, кто находится в состоянии хронического стресса или хронической усталости.



Еще одна важная особенность летних цветов в интерьере - они по-разному воспринимаются по отдельности и в пестром орнаменте. То есть, если мы видим эти цвета в одной пестрой вещи, то в первую очередь обращаем внимание на стиль вещи (думаем: “это что-то мексиканское”). А если вещь в любом из этих цветов однотонная, то на первый план восприятия выходит цвет – люди видят яркое цветовое пятно, «прорыв» цвета. Это очень интересный момент, который предоставляет большие возможности по управлению вниманием в интерьере.

Стереотипы:

Какие стереотипы сложились о цветах лета?

- Эти цвета в интерьере диктуют фольклорный стиль.
- Достаточно одного аксессуара из этой палитры, чтобы «освежить» интерьер.
- В этих цветах создаются минималистические, «икеевские» интерьеры, и потому они выглядят «дешево».



Все обстоит несколько иначе. Цвета лета долго использовались в фольклорном стиле и действительно стали с ним ассоциироваться. Но сейчас эти цвета стали очень популярны, в них создаются красивые и необычные интерьеры самых разных стилей. Аксессуары в этой гамме довольно требовательны к фону – они очень заметны, выделяются и задерживают на себе внимание. Очень важно следить за уместностью ярких летних цветов в интерьере.

Чтобы избежать “пластмассовости” интерьера, не используйте избитые, слишком модные сочетания и следите за качеством материалов – все будет в порядке.

Броские

цвета

ярко-красные цвета, красный электрик



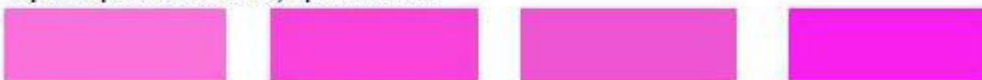
хищные расцветки: леопард, змея, тигр и т.д.



ярко-розовые оттенки, цвет Барби, фуксия



ярко-фиолетовые, цикламен



синий электрик, голубой, бирюзовый



ярко-зеленые оттенки, фисташковый



глянцевый оранжевый и желтый



Характер:

Эти цвета в первую очередь яркие, броские, почти всегда блестящие. Основная их характеристика – броскость. Никто не сможет пройти мимо предмета в этой расцветке, не обратив на него внимания. Броские цвета в интерьере всегда будут выделяться и притягивать внимание. Эти цвета нельзя назвать глубокими, но они и не плоские, не глухие. Сильный блеск делает несущественной характеристику «тепло-холод», так же, как и в случае с летними цветами.

Восприятие:

Восприятие броских цветов в интерьере отличается у разных групп людей. По всей видимости, это связано с той культурой, в которой воспитывался человек и которая привила ему те или иные представления о вкусе. Они нравятся людям, которые увлечены всем «шикарным», броским, эффектным. И не нравятся людям, которым больше по душе натуральность, «простота», тишина цвета. Они нравятся тем, кто любит примерять различные маски, преобразаться, играть – и хочет внести соответствующее настроение в свой интерьер. И не нравятся тем, кто внутренне стабилен и не любит специальных усилий по «соответствию» чему-либо. Для кого-то чем сложнее, тем лучше, а для кого-то – чем проще, тем лучше; обе позиции заслуживают уважения

Есть люди, которые вообще не могут видеть броские цвета, потому что такая экспрессивность и броскость их просто раздражает. И есть те, кто ничего против этих цветов не имеет, но в интерьере предпочитают более тихие палитры. И те, которые опять же ничего не имеют против броских цветов «вообще», но к некоторым из них испытывают острую непереносимость. Лидером по части такого неприятия является розовый цвет Барби, бывший в свое время в большой моде.



При всей разности восприятия броских цветов в интерьере есть и нечто общее – в большинстве своем они настолько яркие, что человеческий глаз от них быстро устает, нуждается в отдыхе. Кроме того, в силу своей яркости и экспрессивности броские цвета часто играют роль тоников. Это очень доминирующие цвета – у них практически нет конкурентов среди других гамм.

Без сомнения, выбор броских цветов для интерьера – это очень ответственное решение, которое можно принять только, будучи уверенным в том, что они окажутся на своем месте и понравятся всем членам семьи.

Стереотипы:

О броских цветах говорят:

- Это шикарные цвета, достаточно включить их в интерьер, чтобы он сразу стал «богаче»
- Это безвкусные цвета, приличный человек не будет их использовать.
- Это слишком утомительные, слишком яркие цвета.

Эти стереотипы, каждый по-своему, отражают действительные характеристики броских цветов – их ассоциацию с шиком и в свою очередь ассоциацию шика с чем-то неприличным, а также их яркость. Однако все не совсем так:

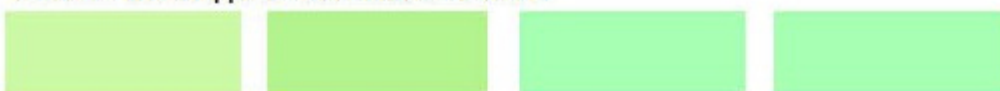
Эти цвета действительно ассоциируются с «шиком», но никогда появление цветового акцента не сделает интерьер шикарнее или богаче (даже если считать, что данная цель сама по себе имеет смысл). Наоборот, оказавшись не в том контексте, они будут выглядеть чужеродно, испортив продуманный и цельный интерьер.



Представление о безвкусице этих цветов связано с представлением о броском как о чем-то неприличном. Есть мнение, что броские цвета – безвкусица. Нет эстетики плохой и хорошей, а есть выдержанная, законченная, непродуманная и хаотичная. Если вам нравится яркость, то дозировать ее в интерьере надо продуманно и аккуратно, чтобы она не создавала впечатления безвкусицы. Безвкусица не в цвете, а в общей картинке. Если цвет на своем месте, если картинка гармонична, то ваш интерьер сделан со вкусом, независимо от того, сколько в нем розового цвета.

Действительно, эти цвета в интерьере утомляют глаз, но варьируя освещение (включая не верхний свет, а несколько светильников с рассеянным светом) и используя мягкие цвета для фоновых пространств, вы можете смягчить их интенсивность.

теплые и холодные оттенки зеленого



бледные желтые и оранжевые оттенки



теплые и холодные оттенки розового



бледно-голубые и бледно-бирюзовые оттенки



синие и сиреневые оттенки



Характер:

Все пастельные цвета светлые, но основное, что их объединяет, – это довольно заметная белесость цвета. Дело не только в том, что цвета светлые. Дело именно в высокой доле белого цвета, придающего всем пастельным тонам характерную белесость, как бы припудренность.

Пастельные цвета могут быть как теплыми, так и холодными – это зависит от свойств того цвета, который «превращается» в пастельный с помощью белого. Однако даже если изначальный цвет был весьма теплым (например, оранжевый), то его пастельный вариант будет гораздо прохладнее.

Пастельные тона очень мягкие, тихие. Несмотря на светлоту, эти цвета нельзя назвать водянистыми, они весьма плотные, непрозрачные.



Восприятие:

Высокая доля белого в пастельных цветах позволяет им зрительно расширять пространство. Это отдаляющие цвета – объекты в таких цветах кажутся дальше, чем на самом деле. Эти цвета часто воспринимаются как нейтральные, даже «никакие». Эти цвета не утомляют глаза и позволяют взгляду «расслабиться»

Пастельным цветам свойственно изменяться в зависимости от освещения. При равномерном рассеянном освещении они выглядят очень светлыми, но как только попадают в тень, сильно темнеют. Это можно использовать для придания интерьеру контрастности, если вы не хотите вводить в дизайн темные цвета. В пастельном интерьере очень важна игра света и тени, это обязательно нужно учитывать при планировке помещения – свет должен работать на четкость форм, а не на их размывание, то есть быть направленным, а не рассеянным.

У пастельных цветов есть и еще одна характерная черта – они могут «растворяться» в воздухе, то есть переставать восприниматься, особенно если соседствуют с очень ярким цветом. Поэтому, как правило, пастельные цвета используются в сочетании с белым цветом.

Стереотипы:

Пастельные тона используются в интерьере так часто, что с ними связано множество стереотипов:

- Это «казенные» цвета, они ассоциируются со школой, детским садом и пр.
- Это скучные цвета, в них нет характера, игры.
- Это детские цвета.



Как всегда, со стереотипами, они базируются на некоей жизненной правде, но и заметно ее искажают:

Да, действительно, нейтральность и ненавязчивость пастельных цветов сделали их очень популярными в разного рода учреждениях. Однако избежать ощущения казенности, используя пастель в частном интерьере, очень легко – уют зависит не только от цвета, но и от материалов, формы, сочетания фактур, от стиля.

Пастельные тона могут быть очень выразительными, но этого нужно добиваться с помощью продуманных стилевых решений.

Действительно, пастельные тона часто используются для детской одежды или детских комнат. Однако при грамотном использовании пастельных цветов никакой ассоциации с «детским» не возникает.

салатовый	пососина	лимонный	брусничный
морковный сок	неяркий фисташковый	арбузная мякоть	авокадо
оливковый теплый	желтое яблоко	оливковый холодный	теплый розовый
персиковый	малина со сливками	апельсиновый сок	

Характер:

Как видно, все эти цвета натуральные, они имеют природное, обычно «фруктовое» происхождение. Они достаточно насыщенные, но при этом не яркие, а мягкие. Мягкость, легкая размытость цвета – вот что их объединяет. При общей мягкости цвета они сохраняют насыщенность, и потому многие люди даже затрудняются их определить – вроде цвет и яркий, но вроде и ненавязчивый. Это свойство делает их очень «интерьерными» цветами, легко воспринимающимися в больших объемах и всегда придающими особую живость без назойливости.



По большей части они теплые, но это не обязательно. Например, оливковый цвет может быть как теплым (если высока доля желтого), так и холодным (если высока доля серого). Красные оттенки (брусничный, малина со сливками, арбузная мякоть) могут восприниматься и как теплые, и как холодные – это зависит от цветового контекста. Рядом с холодными серыми, лиловатыми, бирюзовыми оттенками цветов воды они холодеют, рядом с теплыми сладкими теплеют.

Это оттеночные, неоднородные цвета, зачастую они выглядят некой смесью цветов. Особенно это характерно для цвета апельсинового сока, который выглядит не как однородный оранжевый, а как мелкая смесь оранжевого и желтого. То же относится к персиковому, который часто бывает взвесью оранжевого и розового цветов, к оливковому (мелкая смесь желтых, зеленых и серых крупинок), к фисташковому цвету (смесь желтого и зеленого).

Обычно это светлые цвета. Сгущение до большей темноты часто лишает их «фруктового» характера и переводит в другие палитры (например, если сильно затемнить малину со сливками, то она станет насыщенным темно-розовым из будуарной гаммы).



Восприятие:

Восприятие фруктовых цветов обычно позитивное. Они создают атмосферу благополучия, тепла, уюта и безопасности. Эти цвета нельзя назвать ни сильными релаксантами, ни сильными тониками. В целом они оказывают тонизирующее влияние, но не такое уж заметное, и при этом зависят от соседства – по соседству с цветами-релаксантами становятся мягче, по соседству с тонизирующими обретают соответствующую энергию. В этом смысле «фруктовая» колористика незаменима, если ваш интерьер имеет многофункциональное назначение (особенно в квартирах-студиях).



Это свежие цвета, «дневные», не ассоциирующиеся с темнотой, ночью, со сложными архетипами. Они ориентируют нас, так сказать, скорее в день и вверх, чем в ночь и вниз.

Стереотипы:

- О фруктовых цветах можно услышать следующее:
- Это цвета для детской.
- Это простые, неизысканные цвета.

Эти стереотипы связаны между собой – они приписывают фруктовым цветам наивность и простоту и отказывают им в применении в «изысканных» стилях, в модном и гламурном контексте. Это действительно достаточно наивные цвета, однако простыми их далеко нельзя назвать. Неоднородность структуры делает их сложными, вибрирующими и позволяет играть с оттенками интерьера, создавая красивые переходы цвета.

глубокие винные, рубиновые, гранатовые оттенки



фиолетовые



изумрудные



цвет морской волны



синие



лиловые



серые



очень темные, почти черные оттенки



Кроме того, в эту палитру входят такие оттенки цветов, которые дают переходы цвета от одного к другому. Например, очень темный оттенок фиолетового, отливающий горьким шоколадом, или гранатовый красный, переходящий в темно-лиловый, антрацитовый черный, отливающий фиолетовым, и т.д. Все эти цвета трудно назвать одним словом, приходится подбирать аналогии и «объяснять» переходы и переливы цвета.

Характер:

Все эти цвета очень насыщенные, густые, большинство из них – темные, но это не обязательно – глубокий не значит темный. Все они очень многослойные, оттеночные, нет ни одного «простого» цвета, все цвета переливающиеся, сложные. Большинство из них имеют «прозрачную» или «полупрозрачную» поверхность. Даже будучи темными, они одновременно являются чистыми, не запыленными, не глухими.

Несмотря на свою густоту, они не являются плотными, тяжелыми. Даже самые густые цвета (антрацит, маренго, черный кофе, горький шоколад, бордо) не являются плоскими и плотными. Все эти цвета сочные и переливчатые.



Восприятие:

Глубокие цвета обладают очень высокой внутренней энергией, силой, серьезностью. В них есть какая-то тайна. Они притягивают человеческий взгляд и заставляют всматриваться в них, как невольно всматриваешься в игру оттенков морской воды, в глубину драгоценного камня.

Цвета действуют как релаксанты, понижая частоту пульса и снижая давление. При этом могут вызывать сложные чувства – одновременно и эстетическое восхищение, и тревожность, и ощущение опасности. Это происходит отчасти потому, что многочисленность оттенков, переливы этих цветов не оставляют глаз в покое, заставляют его смотреть вглубь цвета, пытаясь «осознать», «освоить» его. А отчасти, - что цвета темные, или ассоциируются с темнотой, ночью. Поэтому восприятие глубоких цветов неоднозначное.



Стереотипы:

- Об этих цветах существует несколько мифов:
- Эти цвета депрессивные.
- Эти цвета уместны только в дворцовых или восточных интерьерах.
- Эти цвета старомодны. В действительности все обстоит несколько иначе.

Темные цвета в интерьере не будут ассоциироваться с депрессией, если подобрать контекст и освещение так, чтобы воспринималась в первую очередь глубина цвета. Для этого надо добавлять белый цвет, серебро, светлые цвета. Важно освещение – предметы в глубоких цветах должны быть подсвечены, чтобы проявить глубину цвета. Поэтому лучше, если в интерьере будет несколько источников света, зеркала, стекло, блестящие металлы.



Эти цвета уместны в самых разных стилях, главное – правильно подобрать фактуру.

Эти цвета очень популярны в дизайне. Даже в периоды повального увлечения белым, сталью, яркими цветами появляются коллекции, содержащие очень интересные решения в глубоких цветах.

Цвет влияет не столько на саму комнату, сколько на то, что вы чувствуете, входя в нее. Возможно, это связано с мозговыми волнами или длинами волн, но я пытаюсь сказать: цвет и настроение связаны.

Есть что-то неправильное в красном, что-то, что нужно остановить. Красный – яркий и страстный цвет, кровь, война и огонь, рискованный цвет и жаркий. Розовый – романтичный, но иногда шокирующий. Оранжевый – радостный и бодрый, стимулирует аппетит. Желтый – солнечный и счастливый, но может проявлять эгоистичность и спровоцировать на спор. Зеленый – природный, гармоничный, балансирующий. Голубой – успокаивающий и усыпляющий. Кстати, любимый цвет у большинства людей.

А какой цвет больше подходит вам? Проверьте себя на нашем сайте: www.design3f.com.

Приятного просмотра!